

**CORPORACION
CENTRO RED TECNOLOGICO
METALMECANICO DEL
PACIFICO**





**CENTRO DE DESARROLLO
TECNOLOGICO PARA EL SECTOR
METALMECANICO COLOMBIANO**

Quienes Somos

Somos una Corporación Privada sin ánimo de lucro, creada en 1995, en Bogotá, que opera en el Valle del Cauca desde el año 2000 y Constituida Legalmente en Cali, en Abril de 2009. Reconocida por el sistema nacional de innovación como CENTRO DE DESARROLLO TECNOLÓGICO para el sector METALMECANICO NACIONAL, tiene oficinas en Cali y su cobertura es nacional.

Visión

Posicionar la Corporación CRTM del Pacífico como un Centro de Desarrollo Tecnológico e Investigación líder a nivel nacional, con infraestructura de laboratorios, procesos de investigación y formación técnica suficientes para apalancar el desarrollo tecnológico de las empresas del sector y su integración en los mercados de exportación, mediante las alianzas con Gremios, Universidades, SENA y demás Instituciones Tecnológicas de la región.

Misión

La misión de la Corporación CRTM del Pacífico es propiciar el aumento de la competitividad de las empresas de la cadena siderúrgica, metalmecánica, bienes de capital, automotriz y relacionadas con la transformación del metal, apoyando los procesos de:

- Reconversión y modernización industrial.
- Prestación directa o la articulación con otras fuentes de tecnología.
- Servicios de capacitación y desarrollo de los recursos humanos.
- Asesoría y asistencia técnica.
- Pruebas y ensayos.
- Información técnica, promoción y ejecución de proyectos de innovación y desarrollo tecnológico.

Objetivos

1. Contribuir a la modernización, competitividad e internacionalización de las empresas de la cadena productiva.
2. Ser una organización innovadora en la solución de las necesidades tecnológicas de la cadena metalúrgica, metalmecánica, bienes de capital, automotriz y relacionadas.
3. Constituirse en la infraestructura técnica de apoyo a los gremios vinculados a la cadena metalmecánica.
4. Actuar como mecanismo articulador entre la oferta y la demanda tecnológica
5. Apropiar recursos del estado para apoyar proyectos de I+D+I en las empresas del sector.

Socios Fundadores

1. Tecnika Saray S.A
2. Inmagraf Ingeniería
3. Colaminas
4. Tecnox Ltda.
5. Pedro Luis Llanos
6. Carlos Enrique Ríos
7. Discovery Manufacturas
8. EPI Ltda.

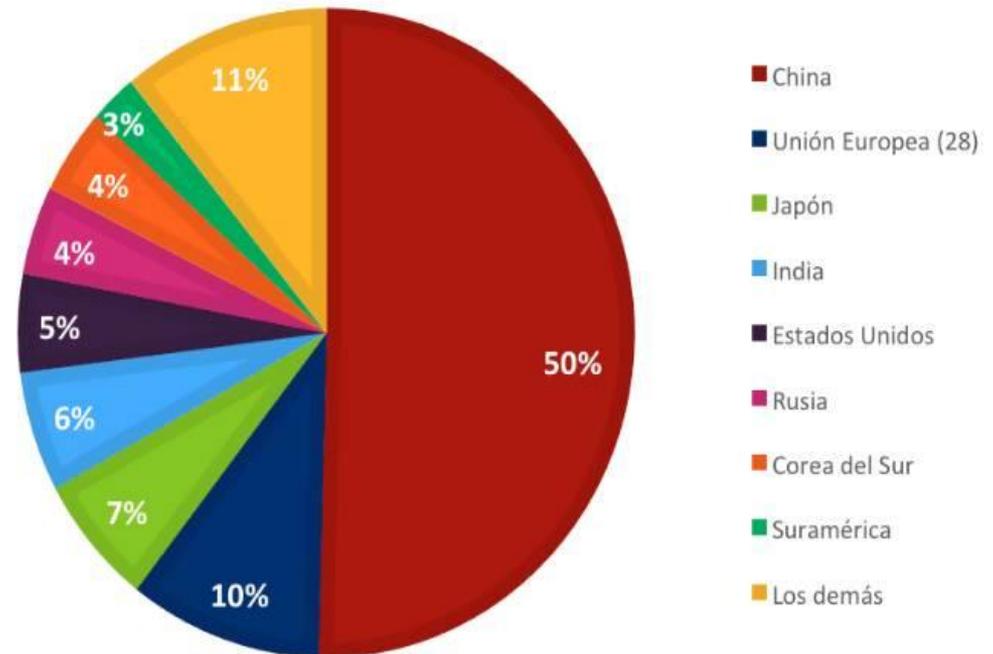
Estrategias de Participación de la Corporación CRTM del Pacifico para el Desarrollo de las Empresas (MIPYMES)

**Un Camino Hacia la Manufactura de Clase
Mundial**

ENTORNO METALMECANICO COLOMBIANO RETOS Y OPORTUNIDADES

Entorno Internacional

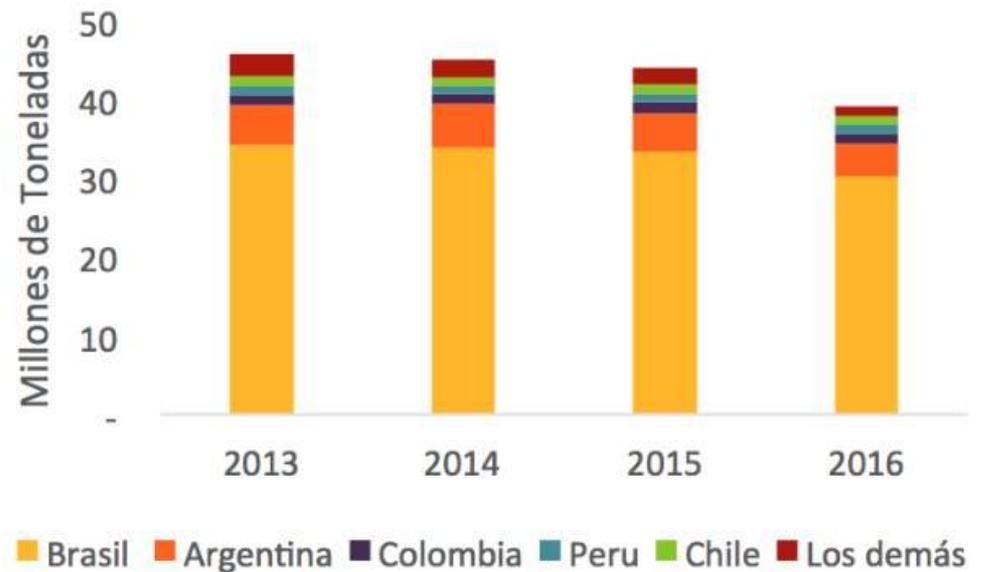
De acuerdo con datos de **World Steel Association**, aun cuando la producción mundial de acero crudo en 2016 aumentó 1% con respecto al 2015, en Suramérica disminuyó 11% (4,7 millones de toneladas) y la Unión Europea y Corea del Sur redujeron su producción en 2% (3,8 millones y 1 millón de toneladas respectivamente).



Participación de la producción mundial 2016 – Fuente ANDI

Entorno Internacional

Los únicos dos países que aumentaron significativamente la producción de acero fueron India (6,5 millones de toneladas) y [China](#) (9,6 millones), cuyo incremento sumado equivale a 4,5 veces el consumo de acero de Colombia el año anterior.

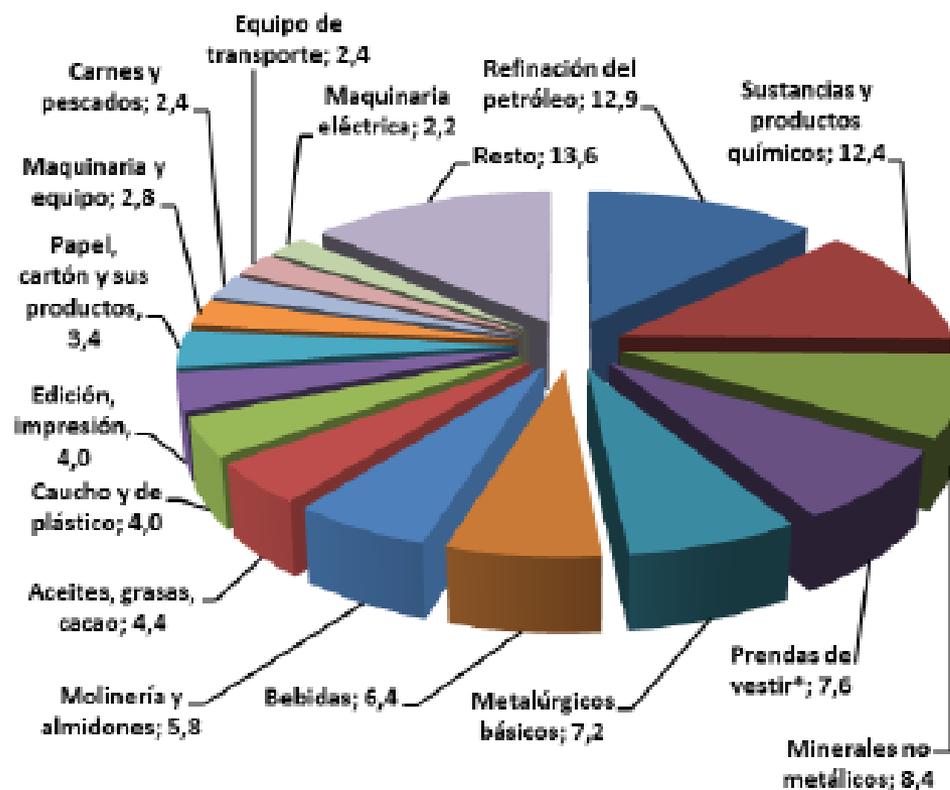


Producción Suramérica 2016 – Fuente ANDI

Entorno Colombiano

Con base en la información disponible en el Departamento Nacional de Planeación y el DANE, además del estudio contratado por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, se encontró que el peso de la cadena siderúrgica, **metalmecánica** alcanzó en 2016 el 14,2% sobre la industria manufacturera, lo que significa aproximadamente 1,5% sobre el PIB del país y concentra aproximadamente el 14% del empleo de la industria manufacturera.

Participación (%) sectores industriales, IV-Trimestre/12



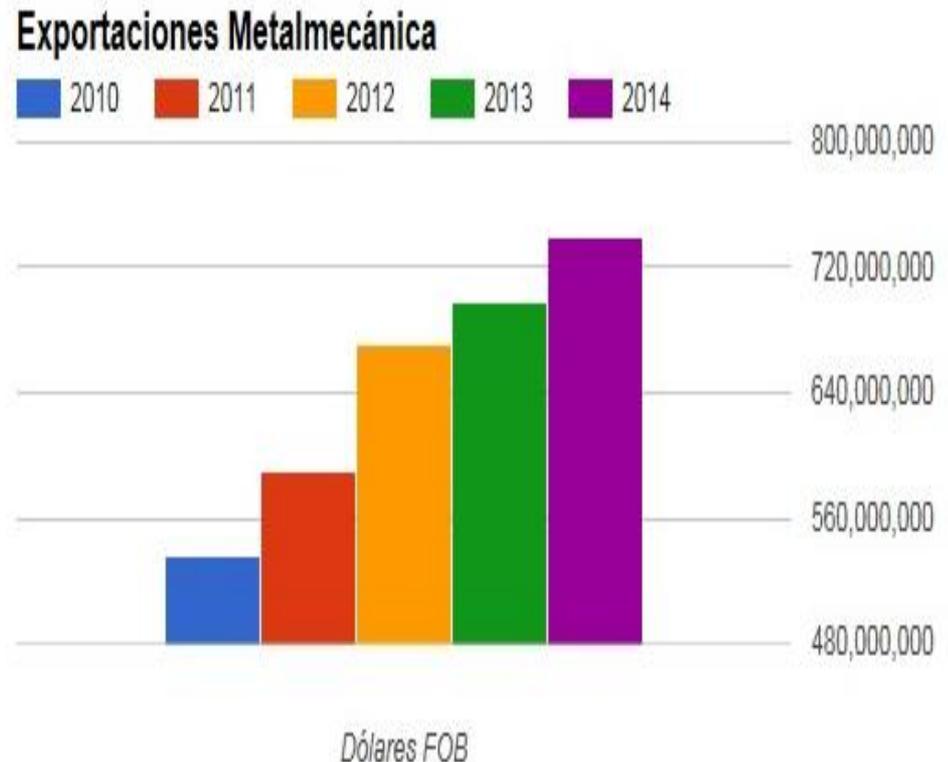
*Incluye: Tejidos de punto y prendas de vestir

Entorno Colombiano

Con base en la información disponible publicada por el PTP y el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, se encontró que el sector Metalmeccánico se está comportando de la siguiente manera.

Para el año 2014, se observa una tendencia creciente en las exportaciones, que asciende a los US \$740.000.000.

Valor Exportado

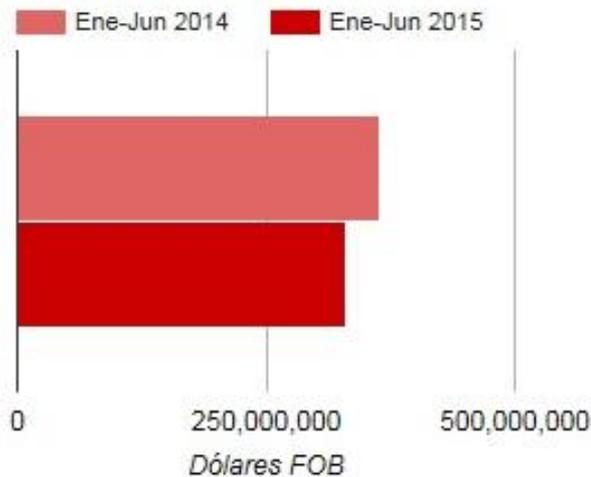


Entorno Colombiano

Dólares FOB

Fuente: DANE-DIAN

Acumulado Año Corrido



2010	2011	2012	2013	2014
536.865.148	591.053.326	672.050.043	697.536.613	740.753.172

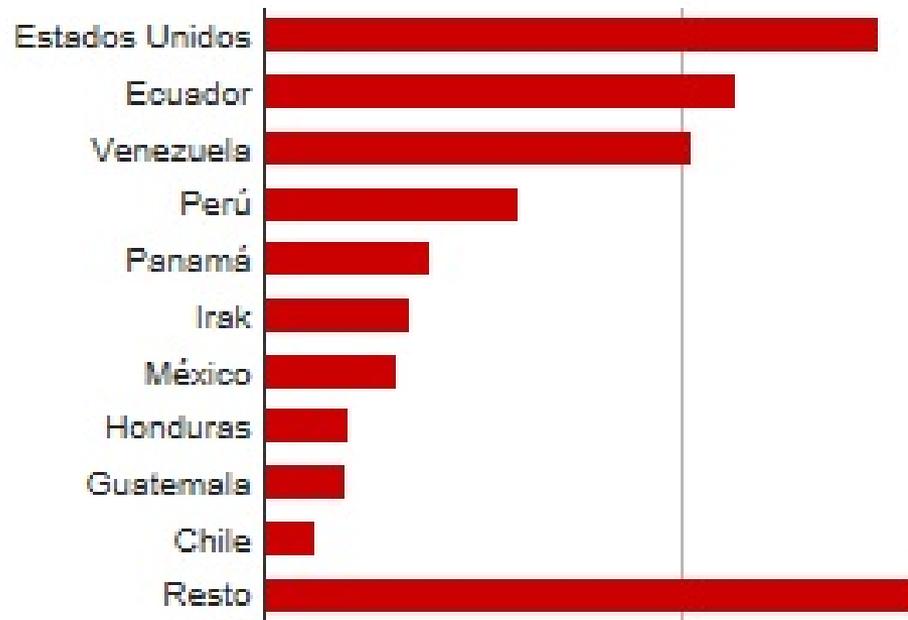
Ene-Jun 2014	Ene-Jun 2015
363.175.923	329.741.181

Para el año 2015 se evidencia una tendencia ligeramente decreciente comparando el periodo enero-junio del 2014 vs periodo enero-junio del 2015

Entorno Colombiano

Los principales destinos de exportación para el sector metalmecánico son en su orden Estados Unidos, Ecuador y Venezuela.

10 Principales Destinos Año 2014



Dólares FOB

Entorno Colombiano

- Las perspectivas económicas del país en general para este año (2017) son un poco mejores, ya que se espera que la inflación no supere el 4,5%, lo que significa que los colombianos tendrán más dinero para gastar y el aumento del IVA de 3% solo terminará afectando la inflación en 0,7%; además, en condiciones normales, el Banco de la República debe seguir bajando las tasas de interés.
- Para el Departamento Nacional de Estadística (Dane), la producción industrial creció en 2016 cerca del doble de lo que se evidenció en 2015, como resultado de una mayor dinámica de la actividad industrial.
- Las ventas reales presentaron una variación de 4,2 % y el personal ocupado de 0,7 %. En 2015 estas variaciones fueron 1,6 % y 1,0 % respectivamente.

Retos y Oportunidades

- La Encuesta Anual Manufacturera (EAM) especificó que el 70 % de la industria metalmecánica nacional está constituida por pequeñas y microempresas, el reto es cómo hacer que estas organizaciones logran un equilibrio entre el crecimiento económico, la protección del medioambiente y la responsabilidad social para generar un desarrollo sostenible.
- **Mejora continua**, la aplicación de estrategias Lean Manufacturing puede llevar a resultados prometedores en el ámbito económico y operativo, siempre y cuando las empresas interioricen sus principios dentro de su cultura operativa.
- Colombia continúa en la implementación de estrategias que permitan el desarrollo económico regional y el fortalecimiento de su papel en el mercado internacional. La nueva apuesta: priorizar sectores y aumentar la productividad de las empresas.

Retos y Oportunidades

- Para alcanzar tal meta, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Mincit) ha trazado una nueva ruta para poner en marcha el Plan de Desarrollo Productivo, que busca robustecer los sectores con mayor potencial económico en las regiones, generando innovación y productividad de la puerta de la empresa hacia adentro.
- Todos estos pertenecientes a grandes macrosectores como agroalimentos, industrias 4.0, metalmecánica, sistema moda, químicos y turismo. En ellos se buscará cerrar las brechas de productividad que existen desde la generación de la materia prima, su transformación y comercialización del producto final.

Retos y Oportunidades

- Para esto se hará acompañamiento a las empresas para potenciar su producción en las regiones y mejorar la calidad de los productos. “Se busca que se incrementen la productividad y la oferta de productos con valor agregado por parte de las empresas del país”
- A nivel nacional ya se han identificado 6 cadenas productivas que se presentan de manera más constante en las diferentes regiones, siendo estas la de Químicos, Sistema Moda, Metalmecánica, Industrias 4.0, Agroalimentos y Turismo. La Ministra de Comercio dio a conocer los resultados que se han tenido en cuatro departamentos con los que ya se han hecho mesas de avanzada para establecer sus apuestas productivas, siendo estos: Antioquia, Santander, Atlántico y Valle del Cauca.

Retos y Oportunidades

- La estrategia consiste en focalizar los productos que más impacto tienen en el mercado internacional, en el producto interno bruto (PIB), en la generación de empleo, nuevos conocimientos e innovación. De igual manera, pretende aumentar la eficiencia de los procesos de las empresas, a través de intervenciones y diagnósticos directos, capacitaciones, cofinanciación y potenciación en el comercio.
- Además, de la gran inversión que viene haciendo el Gobierno para disminuir el costo país, a través del desarrollo de infraestructura y les pidió a los empresarios utilizar las herramientas que el Ministerio y sus entidades adscritas les brindan para mejorar su productividad, promover la innovación y abrir mercados.

Retos y Oportunidades

- En este trabajo resaltó el papel fundamental que cumplen las Cámaras de Comercio de todo el país, a las cuales además agradeció el gran compromiso que tienen con el crecimiento de las regiones y les recordó que son actores clave para enfocar los esfuerzos en el desarrollo de las cadenas productivas que jalonarán la economía y así lograr avances concretos a corto, mediano y largo plazo.
- **Lo anterior es potenciado con las estrategias que se plantean en la nueva Política de Desarrollo Productivo que fue trabajada junto al sector privado, la cual busca la transformación del tejido empresarial, para avanzar en la sofisticación y diversificación de los bienes y servicios que ofrece el país.**

Recursos y Beneficios Tributarios

Convocatoria para el registro de proyectos que aspiran a obtener beneficios tributarios por inversión en CTel (ventanilla abierta)

Número: 786

Objetivo: Estimular la inversión privada en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTel) mediante el registro y calificación de los proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e Innovación, y asignar los respectivos cupos de deducibilidad y descuento tributario, para que los contribuyentes del impuesto de renta que hagan dichas inversiones, puedan acceder a los beneficios tributarios estipulados en el artículo 158-1 y 256 del E.T.

Dirigida a:

Personas naturales y jurídicas contribuyentes de renta, que adelantan proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e Innovación en calidad de Ejecutor a partir de la vigencia 2018, a través de un actor reconocido por Colciencias, quien avalara el proyecto.

Recursos y Beneficios Tributarios

FUENTES ACTUALES PARA EL SECTOR PRODUCTIVO:

- Colciencias.
- Innpulsa
- Sena
- PTP
- Bancoldex
- Camaras de Comercio

Recursos y Beneficios Tributarios

Convocatoria para cofinanciar proyectos de Investigación Aplicada, Desarrollo Tecnológico e Innovación con TIC en sectores estratégicos orientados al mejoramiento de la productividad y competitividad del sector TIC

Número: 789

Objetivo: Cofinanciar proyectos de investigación aplicada, desarrollo tecnológico e innovación que contribuyan a la solución de problemas o necesidades reales en sectores estratégicos a través de la generación, adaptación, dominio y utilización de nuevos productos y servicios de tecnologías de información y comunicaciones que permitan impulsar la competitividad del sector TIC nacional.

Dirigida a: Alianzas estratégicas entre: Una (1) Empresa TIC, mínimo una (1) entidad beneficiaria y mínimo un (1) Grupo de Investigación, Desarrollo tecnológico o de Innovación, Centro e Instituto de Investigación, Centro de Desarrollo Tecnológico o Centro de innovación y de Productividad, reconocidos por Colciencias.

Recursos y Beneficios Tributarios

SENA

OBJETIVO: Contribuir al fortalecimiento de los procesos de investigación, desarrollo tecnológico productivo e innovación en el sector productivo colombiano, cuyos resultados incidan sobre los niveles de productividad y competitividad del mismo, así como en la formación profesional integral y la formación para el trabajo.

El SENA a través de la convocatoria Fomento de la Innovación y Desarrollo en las Empresas, no solo busca la cofinanciación de proyectos, sino también fomentar la generación y/o fortalecimiento de capacidades de innovación y desarrollo tecnológico en el sector productivo con criterios de inclusión en niveles regional, sectorial o de desarrollo empresarial.

DIRIGIDO A:

Sector empresarial en general

Todo tipo de organizaciones del sector productivo

Todas aquellas que adelanten actividades de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, Centros de Formación del SENA:

Recursos y Beneficios Tributarios

PROYECTOS QUE BUSCAMOS:

La convocatoria busca proyectos que se enmarquen en estrategias de:

**A continuación presentamos las más importantes*

Desarrollo e implementación de tecnologías o conocimientos que se originen en las empresas, o a partir de investigación aplicada, en el que se creen nuevos productos, servicios o la generación de nuevos procesos.

Transferencia y apropiación de tecnologías o conocimientos que mejoren la capacidad competitiva, la gestión tecnológica y la innovación de productos y procesos en las empresas.

Proyectos que generen:

Nuevos o mejores productos o servicios, patentes, desarrollos tecnológicos, procesos productivos consolidados.

Impacto en innovación de las empresas u organizaciones (cultura – procesos).

Realimentación de procesos de investigación, innovación y desarrollo tecnológico del SENA y de las empresas mismas.

Transferencia de tecnología al SENA.

Gracias:

Contacto: Carlos Enrique Ríos
carloserios@crtmdelpacifico.org.co
www.crtmdelpacifico.org.co